

NOMBRE: Dr. Félix Fernández Martín

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 27/06/2017

Nacionalidad: España

País de nacimiento: Cuba Provincia de contacto: Región de Murcia Ciudad de nacimiento: La Habana, Cuba

Dirección de contacto: SYMBORG.SL

Resto de dirección contacto: Avda. Jesús Martínez Cortado s/n

Código postal: 30100

País de contacto: España

Teléfono fijo: (+34) 968899250 Fax: (+34) 968879941

Correo electrónico: felixfernandez@symborg.com

Teléfono móvil: (+34) 622732648

Página web personal: www.symborg.com

Área Temática: Calidad de Semillas e Innovación

TITULO DE DISERTACION: "Suelo Vivo desde la semilla"

Situación profesional actual:

Entidad empleadora: SYMBORG.SL

Departamento: Departamento I+D+i Categoría profesional: Director de I+D+i

Fecha de inicio: 01/12/2009

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo complete

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

Timac Agro España. SA

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Asesor Técnico Comercial

Fecha de inicio-fin: 02/08/2008 - 02/11/2009

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: Obtención de bioproductos a partir de endosimbiontes microbianos

Entidad de realización: SYMBORG.SL

Nombre del proyecto: Programa de investigación de Bionematicida para control de nematodos en diferentes cultivos.

Entidad de realización: SYMBORG.SL

Nombre del proyecto: Optimización de nutrientes de agua a partir de biopreparados comerciales de hongos micorrizos en cultivos de interés agrícola

Entidad de realización: SYMBORG-CEBAS/CSIC

Nombre del proyecto: Bases fisiológicas y nutricionales de la micorrización in vitro

Entidad de realización: INCA – LA HABANA – CUBA

Nombre de la actividad: Obtención de bioproductos a partir de endosimbiontes microbianos

Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación

CV in extenso disponible en: <http://cvn.fecyt.es/>